



GUÍA  
NUESTRA   
MAN3RA  
EVOLUCIONAMOS JUNTOS

PROGRAMA DE CULTURA  
ORGANIZACIONAL

minerva  
foods



# UNA MIRADA HACIA EL FUTURO

Buscamos continuamente maneras de evolucionar y crecer, siempre en compañía de nuestros colaboradores. Al fin y al cabo, para poder ofrecer a nuestros clientes una experiencia memorable, además de productos de altísima calidad, debemos estar en constante evolución, yendo un paso por delante del mercado.

Por esta razón, nos dedicamos y reflexionamos sobre la evolución de nuestra cultura organizacional. Con la participación de más de 11 mil colaboradores, evaluamos los procesos de trabajo, el entorno de nuestras unidades y las acciones sociales y de sustentabilidad.

¡El resultado fue Nuestra Man3ra! Una guía que representa la evolución de nuestra cultura organizacional y que hace aún más especial aquello que ya somos. Todo esto se fundamenta en el fortalecimiento de nuestros valores, valores que se traducen en comportamientos y actitudes que todos debemos practicar.

## ¿QUÉ SIGNIFICA EL NÚMERO 3?

Está alineado con nuestros  
**3 pilares de sustentabilidad.**

- 1) Dedicación al planeta**
- 2) Prosperidad de los nuestros**
- 3) Calidad del producto y respeto a la vida**

NUESTRA   
**MAN3RA**  
EVOLUCIONAMOS JUNTOS

A partir de ahora, cada vez que veamos este sello es porque estamos hablando de nuestro Programa de Cultura Organizacional.

# CONOZCAMOS JUNTOS NUESTROS VALORES



## ORIENTACIÓN A RESULTADOS

SOMOS INCANSABLES EN LA BÚSQUEDA DE MEJORES RESULTADOS.



### COMPORTAMIENTOS QUE QUEREMOS:

- BUSCAMOS LA SUPERACIÓN DE LAS METAS CON DETERMINACIÓN.
- ACTUAMOS CON EQUILIBRIO ENTRE EL CORTO Y EL LARGO PLAZO.
- ASUMIMOS LA RESPONSABILIDAD DE LOS RESULTADOS.
- BUSCAMOS SIEMPRE SER MÁS PRODUCTIVOS.



### COMPORTAMIENTOS QUE NO ACEPTAMOS:

- PERMANECER EN LA ZONA DE CONFORT, SIN HACER TODO LO POSIBLE PARA MEJORAR LOS RESULTADOS.
- PRESTAR POCA ATENCIÓN AL CONTROL DE COSTOS Y DESPERDICIOS.
- TOMAR DECISIONES SIN EVALUAR EL RIESGO Y LA RENTABILIDAD.
- ESTAR CONFORMES CON EL BAJO RENDIMIENTO.



ACTUAMOS CON DEDICACIÓN Y SENTIDO DE DUEÑO EN TODO LO QUE HACEMOS.

## COMPROMISO



### COMPORTAMIENTOS QUE QUEREMOS:

- SOMOS RESPONSABLES DE NUESTRAS ACCIONES Y SUS CONSECUENCIAS.
- TOMAMOS LA INICIATIVA PARA SOLUCIONAR LOS PROBLEMAS.
- OPERAMOS CON ALTA CALIDAD EN TODO LO QUE HACEMOS.
- PRACTICAMOS EL AUTODESARROLLO PARA SUPERAR NUESTROS LÍMITES.



### COMPORTAMIENTOS QUE NO ACEPTAMOS:

- GENERAR AMIGUISMOS, PARA FAVORECERSE MUTUAMENTE.
- TENER MIEDO DE EXPRESAR UNA OPINIÓN, EVITAR LOS CONFLICTOS.
- NO TOMAR RESPONSABILIDAD Y ECHAR LA CULPA AL OTRO.
- SOBREPONER LOS OBJETIVOS INDIVIDUALES A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.



CONTRIBUIMOS A LA CONSERVACIÓN DEL PLANETA, LA PROSPERIDAD DE LAS PERSONAS Y EL BIENESTAR DE LOS ANIMALES.

## SUSTENTABILIDAD



### COMPORTAMIENTOS QUE QUEREMOS:

- DECIDIMOS CONSIDERANDO LOS IMPACTOS EN LA COMUNIDAD Y SU ENTORNO.
- RESPETAMOS LA DIVERSIDAD Y PROMOVEMOS LA INCLUSIÓN SIN DISCRIMINACIÓN DE NINGÚN TIPO.
- REDUCIMOS EL USO DE LOS RECURSOS NATURALES DE MANERA CONSCIENTE Y RESPONSABLE.
- ACTUAMOS EN PRO DEL BIENESTAR DE LAS PERSONAS Y LOS ANIMALES.



### COMPORTAMIENTOS QUE NO ACEPTAMOS:

- BUSCAR EL RESULTADO A CUALQUIER PRECIO, SIN LÍMITES ÉTICOS.
- HACER NEGOCIOS CON SOCIOS QUE NO RESPETAN LA LEGISLACIÓN SOCIOAMBIENTAL.
- CAUSAR DAÑOS AL MEDIO AMBIENTE, PERSONAS Y ANIMALES.
- PERSEGUIR RESULTADOS A CORTO PLAZO QUE COMPROMETAN EL FUTURO.



BUSCAMOS LO NUEVO O LA MEJORA CONTINUA DE PROCESOS Y PRODUCTOS PARA AGREGAR VALOR A TODA LA CADENA.

## INNOVACIÓN



### COMPORTAMIENTOS QUE QUEREMOS:

- APRENDEMOS DE LOS ERRORES Y LOS CORREGIMOS RÁPIDAMENTE PARA BRINDAR UN MEJOR SERVICIO A LOS CLIENTES, SOCIOS Y PROVEEDORES.
- NOS ADAPTAMOS A NUEVAS SITUACIONES CON AGILIDAD.
- ESTAMOS ABIERTOS A NUEVAS IDEAS, VENGAN DE DONDE VENGAN
- APROVECHAMOS NUESTRAS EXPERIENCIAS Y NUESTRA ESTRUCTURA PARA DESARROLLAR LAS MEJORES SOLUCIONES PARA NUESTROS CLIENTES, SOCIOS Y PROVEEDORES.



### COMPORTAMIENTOS QUE NO ACEPTAMOS:

- INNOVAR SIN EVALUAR RIESGOS Y RETORNOS.
- DEJAR DE CUESTIONAR SI HAY UNA NUEVA FORMA DE HACERLO.
- DESISTIR FÁCILMENTE CON EL PRIMER NO.
- DESCARTAR IDEAS SIN EVALUACIÓN PREVIA.



VALORAMOS A LOS PROFESIONALES POR SUS CONTRIBUCIONES, ALINEANDO SUS NECESIDADES CON LAS DE LA EMPRESA.

## RECONOCIMIENTO




### COMPORTAMIENTOS QUE QUEREMOS:

- DAMOS FEEDBACK VERDADEROS Y RESPETUOSOS.
- CUIDAMOS LA SALUD DE NUESTROS COLABORADORES
- RECONOCEMOS A LAS PERSONAS POR SU DESEMPEÑO, SIN OTORGARLES PRIVILEGIOS.
- DAMOS A LAS PERSONAS OPORTUNIDADES PARA CRECER.



### COMPORTAMIENTOS QUE NO ACEPTAMOS:

- ESTIMULAR LA COMPETENCIA DE FORMA DEPREDADORA.
- RECONOCER IGUALMENTE A PERSONAS CON DESEMPEÑOS DIFERENTES.
- ESTAR CERRADO AL DIÁLOGO.
- MALDECIR, OFENDER O HUMILLAR A LAS PERSONAS EN NINGUNA CIRCUNSTANCIA.

NUESTRA   
**MAN3RA**  
EVOLUCIONAMOS JUNTOS

Mantente al tanto de nuestras comunicaciones y participa en las acciones de **Nuestra Man3ra**.  
**Vivamos juntos intensamente nuestra cultura organizacional.**

**minerva**  
**foods**